

Presentaciones orales: Psicología laboral

Labor conditions of drivers and strategic diagnosis as the basis for a social responsibility program in truck companies

Condiciones laborales de los conductores y diagnóstico estratégico como base para un programa de responsabilidad social en las empresas de autotransporte

Luis David Berrones Sanz ¹, Estefanía Pérez Díaz ¹, Alma Delia Torres Rivera ²

¹ Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Comercio y Administración, Maestría en Administración de Empresas para la Sustentabilidad.

² Instituto Politécnico Nacional, Unidad Profesional Interdisciplinaria de Energía y Movilidad.

Correo electrónico de contacto: lberrones@ipn.mx

Palabras clave: *Condiciones laborales, diagnóstico estratégico, programa de responsabilidad social, empresas de autotransporte*

Fecha de envío: 09/06/2023

Fecha de aprobación: 01/09/2023

Introducción

En esta investigación se describe el contexto de la industria del acero a nivel internacional, regional y nacional, así como los retos del autotransporte de carga como agente clave en la cadena de suministro. El objetivo es conocer aspectos relacionados con las condiciones que operan los conductores para, posteriormente, realizar un diagnóstico estratégico que sirva como base para proponer un programa de responsabilidad social en las empresas embarcadoras que participan en la industria del acero; de tal forma que mejore las condiciones laborales y de salud de los conductores del autotransporte de carga.

Método

se realizó una encuesta a 50 conductores de vehículos pesados, para obtener datos sociodemográficos, nivel educativo, tiempo de laborar en la empresa y experiencia laboral. Además, se recolectaron datos relacionados con la satisfacción en el trabajo, remuneración, proceso de trabajo, dirección y división técnica del trabajo; y se elaboró un diagnóstico estratégico para identificar las

áreas de oportunidad que servirán de base como futuros trabajos en la propuesta de un programa de responsabilidad social.

Resultados

Finalmente, dentro del diagnóstico estratégico, se encontraron tres alternativas de solución -1) las de capital humano, 2) las de operaciones, y 3) las de mercado- que servirán como base para el programa de responsabilidad social, que ayudará a mejorar las condiciones laborales y de salud de los conductores del autotransporte de carga.

Discusión de resultados y conclusiones

Dentro de las medidas a tomar, se considera la capacitación a los conductores, estos, pueden ayudar a las empresas de autotransporte a ahorrar combustible y reducir emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), aumentando las habilidades, el conocimiento y el desempeño de los conductores. Bajo esta consideración, un programa de responsabilidad social para las empresas del autotransporte de carga en la industria del acero les

Presentaciones orales: Psicología laboral

otorgará una ventaja competitiva en sus actividades logísticas y de forma sustentable; les permitirá atraer mejores oportunidades de negocios y que, serán de forma duradera adaptadas a las tendencias sustentables y, mejorarán las condiciones laborales y de salud de sus conductores. Para esto, en las empresas de autotransporte de carga, se tiene que realizar un diagnóstico estratégico con el fin de identificar el perfil de la organización, los factores externos e internos que afectan directamente la implementación del programa y las oportunidades de mejora que tiene para ser una empresa socialmente responsable que pueda participar por certificaciones o distintivos que le otorguen la ventaja frente a su competencia, pero principalmente, por mejorar las condiciones laborales de su personal operativo. Dentro de las alternativas de solución diseñadas a partir del diagnóstico estratégico se encontraron las siguientes que podemos agrupar en tres puntos: 1) las de capital humano, 2) las de operaciones, y 3) las de mercado. Así, bajo estos supuestos, conociendo la visión de los conductores, las áreas de oportunidad de la empresa, y como trabajo futuro, se puede realizar la propuesta de programa de responsabilidad social.

Referencias

Asociación Mundial de Acero. (2020). El Mundo del Acero en Figuras.

CANACAR. (2021). Transportando al país. México: Cámara Nacional del Autotransporte de Carga.

INEGI. (2021). Conociendo la industria del autotransporte de carga. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Cámara Nacional del Autotransporte de Carga.

Mora, L. A. (2014). Logística del transporte y distribución de carga. Bogotá: ECOE.

Organización Internacional del Trabajo. (2020). COVID-19 y transporte por carretera. ILO.

Organización Mundial de Comercio. (2010). S/C/W/324 Servicios de transporte de carga por carretera. Consejo del Comercio de Servicios .

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (s.f.). Programa Transporte Limpio. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/618161/Capacitacion_a_Operadores.pdf

SEMARNAT. (2021, 13 de diciembre). Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/programa-transporte-limpio-190236>

Declaración de conflicto de intereses

Los autores de este artículo expresan que no tuvieron ningún conflicto de intereses durante la preparación de este documento ni para su publicación.

Obra protegida con una licencia Creative Commons

