

Presentaciones en cartel: Psicología laboral

Prevalence of Workaholism in sales staff: a systematic review.

Prevalencia de adicción al trabajo en personal de ventas: una revisión sistemática.

María Elena García Solís ¹, Vicente Lozada Balderrama ¹

¹ Programa de Maestría en Ciencias en Salud Ocupacional Seguridad e Higiene (MCSOSH), Escuela Nacional de Medicina y Homeopatía (ENMH), Instituto Politécnico Nacional
Correo electrónico de contacto: Mgarcias1107@alumno.ipn.mx

Palabras clave: Adicción al trabajo, workaholism, vendedores, ventas

Fecha de envío: 09/06/2023

Fecha de aprobación: 01/09/2023

Introducción

La adicción al trabajo se define como un trastorno psicológico en donde la persona genera una dependencia a trabajar (Echeburúa, 1999). El término Workaholic fue utilizado por primera vez por Oates en 1971, quien lo describió como la necesidad incontrolable de trabajar incesantemente.

La adicción al trabajo contempla las dimensiones de trabajo excesivo y compulsión a trabajar (Shimazu *et al.*, 2015) y tiene como características principales: la implicación progresiva, excesiva y desadaptativa de la actividad laboral, pérdida de control de los límites del trabajo e interferencia negativa en las relaciones sociales (Echeburúa, 1999).

Con respecto a los efectos en la salud física y mental, se ha observado que las y los trabajadores con Workaholism presentan cansancio extremo, hipertensión, trastornos vasculares y cardiacos, embolias, insomnio, gastritis y úlceras, pérdida del cabello, contracturas musculares y dolores óseos (Garrido, 2014).

Los principales instrumentos que evalúan la adicción al trabajo son: 1. Cuestionario Work Addiction Risk Test (WART) de Robinson (1989), mide al Workaholism

como un comportamiento y no como una adicción y clasifica a la persona en no adicto, pseudoadicto y adicto. 2. Cuestionario Workaholism Battery (WORKBAT), elaborado por Spencer y Robbins (1992), evalúa la impulsividad, satisfacción en el trabajo e implicación en el trabajo y 3. Cuestionario DUWAS: Dutch, Work Addiction Brief Scale (Taris, 2005), considera las dimensiones de trabajo excesivo y compulsión por trabajar.

Cabe destacar que México como miembro de la OCDE, reporta más horas trabajadas con una cifra de 2,225 horas al año, dato revelador por arriba de Japón con 1,710 horas.

El objetivo de la presente revisión sistemática fue identificar la prevalencia de la adicción al trabajo en personal de ventas específicamente.

Método

Se realizó una revisión sistemática sobre adicción al trabajo, definiciones, características, instrumentos de medición y prevalencia en vendedores, utilizando bases de datos como Redalyc, Pubmed, Scielo y Elsevier, se seleccionaron artículos entre los años 2012 al 2022. Las palabras claves de búsqueda fueron "Workaholism",

Presentaciones en cartel: Psicología laboral

“Workaholic”, “Adicción al trabajo”, “personal ventas” y “vendedores”. donde se revisaron 70 artículos científicos.

Se utilizó el método PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses), como guía para documentar de manera clara y precisa los hallazgos de la revisión sistemática y facilitar la evaluación crítica de los estudios revisados.

Resultados

Se incluyeron 4 estudios en los cuales se identificó la población investigada, la prevalencia de adicción al trabajo y los instrumentos, los resultados se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 1: Análisis de estudios de prevalencia de adicción al trabajo en personal de ventas.

Artículo, autor y año	Población	Variables-instrumentos	Prevalencia y otras características
Adicción al trabajo y desempeño laboral de un grupo de trabajadores del área de preventas (Arriaga, 2012)	30 trabajadores	Adicción al trabajo y desempeño laboral	El 66.73% (20/30) de los trabajadores del área de preventas tienen un promedio alto de adicción.
Adicción al trabajo en una empresa dedicada al turismo (Betancour, 2020)	30 trabajadores	Adicción al trabajo, cuestionario DUWAS	En cuanto a trabajo excesivo el 80% (24/30) de los encuestados presentó un nivel alto y para trabajo compulsivo, se encontró que el 83.3% tuvo un nivel alto.
Pautas de conducta y adicción al	31 trabajadores	Pautas de conducta y	La media general de la muestra

trabajo en jefes de ventas y comercialización, (Estrada, 2012)		adicción al trabajo Cuestionario Arias 2008	estudiada fue de 47.03, la cual se encuentra en un nivel promedio alto.
Correlatos demográficos y ocupacionales de la adicción al trabajo, (Taris <i>et al.</i> , 2012)	163 trabajadores	Adicción al trabajo, cuestionario DUWAS	Se obtuvieron puntuaciones medias relativamente altas en adicción al trabajo en el sector comercial y puntuaciones medias para el sector de ventas.

Discusión de resultados y conclusiones:

Desde el uso del término “Workaholism” hasta el día de hoy se ha intentado dar una definición concreta de lo que es la adicción al trabajo, pero aún no se ha llegado a un punto en común, un claro ejemplo es la discusión de si la adicción al trabajo es algo positivo o negativo para el trabajador (Killinger, 1993). Son pocas las investigaciones realizadas para identificar la prevalencia de este trastorno, mismo que se reporta como medio y alto, sin embargo, la adicción al trabajo es un problema real y puede afectar a cualquier persona en cualquier trabajo, incluyendo vendedores.

Referencias

Arriaga, d. M. O. (2012), Relación entre adicción al trabajo y desempeño laboral de un grupo de trabajadores del área de preventas de una empresa comercial” (estudio realizado en una empresa comercial). [Tesis de licenciatura no publicada, Universidad Rafael Landívar facultad de humanidades]. biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/43/Ochoa-Diana.pdf

Betancour, Y. A. R., Palacio, S. C. y Ruiz, N. A. P. (2020). Adicción al trabajo en una empresa dedicada al

Presentaciones en cartel: Psicología laboral

turismo [Trabajo De Grado De Pregrado, Institución Universitaria De Envigado].
[Iue_rep_pre_psi_Betancur_2020_Adiccion_al_trabajo.pdf](#)

Echeburúa, E. (2000). ¿Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones: juego, sexo, comida, compras, trabajo, Internet (2a. ed.). Editorial Desclée de Brouwer.
<https://elibro-net.bibliotecaipn.idm.oclc.org/es/lc/ipn/titulos/47629>

Estrada, M. A. O. (2012). Relación entre pautas de conducta y adicción al trabajo en jefes de ventas y comercialización de una empresa industrial de producto de consumo masivo con operaciones en Centroamérica y el Caribe. [Tesis de Licenciatura no publicada, Universidad Rafael Landívar Facultad De Humanidades].
<Http://Biblio3.Url.Edu.Gt/Tesis/2012/05/43/Oliva-Maria.Pdf>

Taris, T. W., Van Beek, I. y Schaufeli, W. B. (2012). Correlatos demográficos y ocupacionales de la adicción al trabajo. Reportes psicológicos, 110(2), 547-554.
<https://doi.org/10.2466/03.09.17.PRO.110.2.547-554>

Declaración de conflicto de intereses

Los autores de este artículo expresan que no tuvieron ningún conflicto de intereses durante la preparación de este documento ni para su publicación.

Obra protegida con una licencia Creative Commons

